



# COMUNICA **CES**

Boletín bimestral del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén

Boletín #22 • Julio 2023 Editado por el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén  
Ejemplar gratuito para distribución digital ISSN 2659-9201. Depósito Legal: J 450-2019

## REPORTAJE

### Recomendaciones en turismo

## Noticias

Luz verde a los 22 capítulos de la 'Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén 2022

El plazo para participar en el X Premio de Investigación concluye el 31 de octubre'

## Entrevista

Antonio Martín Mesa

Autor del capítulo 'El Turismo' de la 'Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén'

# Editorial

## Jaén, Paraíso Interior en pleno auge

La provincia de Jaén, ubicada en el sur de España, es un destino turístico que está ganando cada vez más popularidad. Con una amplia variedad de opciones para el turismo interior, la naturaleza, la gastronomía, el patrimonio y los castillos, Jaén se ha convertido en un lugar imprescindible para los viajeros en busca de experiencias únicas. Uno de los atractivos más destacados de la región es el oleoturismo, una actividad que ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años. La producción de aceite de oliva de la provincia es de gran calidad y ha dado lugar a la creación de numerosas almazaras y bodegas que ofrecen visitas guiadas y degustaciones. Los visitantes tienen la oportunidad de aprender sobre el proceso de producción del aceite, así como de disfrutar de la gastronomía local, basada en el aceite de oliva. Pero la provincia de Jaén ofrece mucho más que oleoturismo. Para los amantes de la naturaleza, la Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas es un parque natural de extraordinaria belleza, el más

grande de España y uno de los más grandes de Europa. Con una superficie de más de 200.000 hectáreas, este parque natural cuenta con una gran variedad de paisajes y actividades, como rutas de senderismo, observación de fauna, paseos en barco y mucho más. Además, la provincia de Jaén es rica en patrimonio histórico y cultural, con una arquitectura impresionante que se remonta a la época íbera. La catedral de Jaén, el Castillo de Santa Catalina, el Castillo de Baños de la Encina o la Fortaleza de la Mota en Alcalá la Real son solo algunos de los ejemplos que los visitantes pueden disfrutar. La gastronomía local también es un atractivo turístico importante, con platos elaborados con productos locales como el aceite de oliva y la carne de caza. En resumen, la provincia de Jaén es un destino turístico que combina a la perfección la naturaleza, el patrimonio histórico, la gastronomía y el oleoturismo. Un lugar que invita a los viajeros a descubrir sus encantos y a disfrutar de experiencias únicas que se quedarán en el recuerdo.

## Créditos

**Realizan:** Manuel Parras Rosa, Eloísa Fernández Ocaña y M<sup>a</sup> Paz Madrid Redoli.

### Pleno del CES Provincial de Jaén

#### La Presidencia

Manuel Parras Rosa

#### Las Vicepresidencias

Manuel Salazar Vela (UGT)

Silvia de la Torre García (CCOO)

Bartolomé González Ruiz (CEJ)

Mario Azañón Rubio (CEJ)

#### La Secretaría General

Eloísa Fernández Ocaña

#### Consejerías del Grupo I

Antonio García Cámara (UGT)

María Inés Casado Lara (UGT)

Capilla Vega Sabariego (UGT)

Juan Jumillas Jiménez (CCOO)

Manuela Barajas Díaz (CCOO)

José Cañada Pablo (CCOO)

#### Consejerías del Grupo II

Ramón Calatayud Lerma (CEJ)

Ramón Rueda Quirós (CEJ)

María Teresa Montijano Álvaro (CEJ)

Carlos Guirao de Toro (CEJ)

Antonio Ruano Quesada (CEJ)

Manuel Alfonso Torres González (CEJ)

#### Consejerías del Grupo III

#### Organizaciones Agrarias

Luis Carlos Valero Quijano (ASAJA)

Cristóbal Cano Martín (UPA)

Juan Luis Ávila Castro (COAG)

Julio Terrados Cepeda (Universidad de Jaén)

María Francisca Molina Zamora (FAMP)

Cristóbal Gallego Martínez (Economía Social)

Sebastián Quirós Pulgar (Diputación Provincial de Jaén)

Miguel Dueñas Giménez (FACUA)

#### Asesorías integradas Grupo personas expertas

Enrique Acisclo Medina. Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid S.C.C.

María Jerez Carrillo. Cámaras de Comercio de la provincia

Inmaculada Barroso Benítez. Universidad de Jaén

Anunciación Carpio Dueñas. CES Provincial Jaén

Facebook: @CESJaenProvincial

Twitter: @CesJaen

comunicacioncesprovincial@dipujaen.es

www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/  
cesjaen



# Entrevista

## Antonio Martín Mesa



Antonio Martín Mesa, economista colaborador del capítulo 'El Turismo' de la 'Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén'.

Antonio Martín Mesa, economista y reconocido académico, es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Málaga y doctor en Ciencias Económicas por la Universidad de Alcalá de Henares (Madrid). Además de su extensa trayectoria en la docencia, ha publicado más de 50 artículos científicos y una decena de libros sobre temas económicos y de planificación territorial. Cada año, escribe el capítulo 6 de la 'Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén', enfocado en el turismo. En esta entrevista, Martín Mesa analiza cómo ha cambiado el sector turístico de la provincia de Jaén ha cambiado antes, durante y después de la pandemia de Covid-19. Como experto en la materia, nos dará su opinión sobre las perspectivas a largo plazo para este sector crucial en la economía de la provincia.

**Si hablamos de turismo, una pregunta**

**inevitable es acerca del contraste de datos prepandemia, durante la pandemia y pos-pandemia de Covid-19. ¿Cómo se ha trasladado esa realidad a las cifras?**

Las cifras son totalmente concluyentes, ya que en 2019 se registraron en Jaén 531.700 viajeros, que realizaron un total de 940.053 pernoctaciones en establecimientos hoteleros de la provincia, mientras que en 2020 se contabilizaron 242.281 y 429.574 viajeros y pernoctaciones, respectivamente. En 2022, superada la pandemia, el número de viajeros se elevó hasta los 537.456 y las pernoctaciones fueron de 986.784. En suma, en 2022 ya estamos en cifras turísticas superiores a la etapa prepandémica y ello a pesar de que a principios de año aún quedaban resquicios. En los meses transcurridos de 2023 continúa incrementándose el flujo turístico, lo que hace pensar que este año alcanzaremos cotas más altas aún.

**¿Hay un nuevo boom del turismo?**

Si por boom turístico podemos entender que Jaén seguirá estando en el epicentro del turismo de interior y elevando de manera continuada y sostenida tanto el número de visitantes como la oferta hotelera y no hotelera del sector provincial, sí que podemos concluir que estamos ante una nueva escalada que permitirá incrementar el peso del turismo en la economía jiennense. Jaén continúa consolidándose como un destino turístico de interior con gran atractivo por sus riquezas patrimoniales, naturales y culturales. Además, a precios más asequibles que otras ofertas alternativas, lo que es muy importante en la actual fase inflacionista de la economía española.

**La capital de Jaén ha registrado muy buenas cifras de visitas y pernoctaciones, pero ¿cuál es su posición respecto al turismo que reciben Úbeda y Baeza, Ciudades Patrimonio de la Humanidad?**

Si bien es cierto que la crisis sanitaria afectó más a las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de Úbeda y Baeza al predominar entre los alojamientos turísticos los hoteles, que han sido los establecimientos más afectados por la pandemia, pues el viajero ha buscado sitios más tranquilos a la hora de viajar y que permitieran el distanciamiento social, en 2022 nuestras Ciudades Patrimonio han recuperado el liderazgo al recibir 129.243 viajeros hospedados en establecimientos hoteleros, frente a los 124.774 de Jaén capital o los 114.406 de Cazorla, Segura y Las Villas, los otros destinos de referencia en nuestra provincia.

**¿Hasta qué punto la "desconexión" de transportes de la provincia afecta a la llegada de turistas?**

La provincia de Jaén tiene unas excelentes conexiones con Andalucía y con el resto de España a través de las autovías que cruzan nuestro territorio. No obstante, los pésimos servicios ferroviarios existentes -escasos y lentos-, qué duda cabe de que son un lastre para poder alcanzar mayores niveles de flujos turísticos en Jaén. El hecho de que tanto las estaciones más próximas del AVE como el aeropuerto más cercano se encuentren a más de 100 kilómetros de la capital es una limitación al potencial turístico de un destino tan atractivo como es el existente en Jaén. En mi opinión, que creo extensamente compartida, las mejoras en las conexiones ferroviarias es una condición

sine qua non para consolidar e incrementar el peso del turismo en la economía provincial.

**En su opinión. ¿Cree que el sector turístico jiennense se ha adaptado a los tiempos que marca la digitalización y las nuevas tecnologías de la información?**

Sí, claro, igual que cualquier otro destino, ya sea cultural, de naturaleza, de sol y playa o de congresos. En el siglo XXI las tecnologías de la información son esenciales para posicionar la oferta en el mercado y nuestras empresas turísticas -alojamientos, restaurantes y servicios turísticos complementarios- están perfectamente homologadas con las de cualquier otro rincón de la geografía española. Otra cosa es que haya que seguir invirtiendo recursos del propio sector -y con la ayuda de las administraciones públicas- para continuar un proceso de mejora continua, adoptando los avances que se vayan implantando a nivel general.

**¿Cuáles son los principales objetivos estratégicos que tiene el sector turístico provincial?**

El objetivo más importante no es otro que desarrollar una gestión integral del turismo que sirva para consolidar el posicionamiento turístico de la provincia de Jaén y aumentar los ingresos y el empleo generados por la actividad turística (incrementar su peso en el PIB provincial). A este respecto el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén contempla los siguientes objetivos estratégicos para el sector:

- Ordenar e integrar el desarrollo turístico de acuerdo con las capacidades, las potencialidades y la planificación del territorio.
- Aumentar la calidad y la diversidad de la oferta turística mediante la mejora continua, la reinversión, la consolidación y diversificación de productos y una gestión integral de promoción y comercialización.
- Consolidar la marca turística "Jaén, paraíso interior" y conseguir que sea reconocida por sus valores específicos y singulares, amparando bajo ella los distintos productos específicos que configuran la oferta de la provincia de Jaén.
- Fomentar la incorporación de la tecnología en la gestión turística jiennense como vía para el incremento de la competitividad del destino.
- Buscar la excelencia en la prestación del servicio turístico mediante el desarrollo de

las personas (población y profesionales) y los recursos relacionados con el sector turístico jiennense.

- Fomentar la participación, involucración y coordinación en la planificación estratégica del turismo, del sector público y el privado, mediante el trabajo continuo y sistemático de todos los agentes involucrados en el sector turístico de la provincia.
- Impulsar y desarrollar un modelo de turismo que sea sostenible económica, social y ambientalmente.
- Sensibilizar acerca de la importancia del turismo con base en las oportunidades de reequilibrio territorial que ofrece y a los efectos en la población y en los sectores económicos de la provincia.
- Configurar una oferta poliproducto a través de la puesta en marcha de clubes de producto.
- Dar a conocer el patrimonio provincial y concienciar a las administraciones, empresas, entidades financieras y a la población en general de la importancia de su conservación y puesta en valor.
- Investigar, proteger, conservar y/o poner en valor el patrimonio cultural de la provincia, en todas sus manifestaciones.
- Intensificar la difusión y promoción de la provincia de Jaén como exponente del Renacimiento Andaluz.
- Consolidar y mantener las inversiones puestas en marcha e incrementar los retornos de estas (Renacimiento, Turismo de Naturaleza, Castillos y Batallas, Íberos, Patrimonio Minero y Oleoturismo).
- Incrementar el peso del turismo extranjero.
- Utilizar los productos maduros como escaparates para captar y derivar turistas a otros menos consolidados.

#### Hasta la fecha, ¿qué planes turísticos cree que han funcionado mejor?

Un gran reto es el de consolidar los seis productos maduros o de alto potencial con los que contamos mediante planes de revitalización o competitividad entre las distintas administraciones. En concreto, los productos a consolidar serían los siguientes: Renacimiento, Turismo de Naturaleza (planes de revitalización o competitividad de los distintos parques naturales), Castillos y Batallas, Íberos, Patrimonio Minero (plan de revitalización o competitividad y Mina de Los Lores visitable) y Oleoturismo. Aquí creo que cabrían ser destacados los Planes de Sostenibilidad Turística en destino que le han aprobado a Jaén. Así, la provincia de Jaén recibirá 10,2 millones de euros de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.

También, con Fondos Europeos, Jaén lidera un proyecto para crear un Programa de Experiencias de Oleoturismo a nivel nacional con el respaldo de las otras siete diputaciones.

#### Con IFEJA y la Universidad de Jaén, la capital quiere ser objetivo del Turismo de Congresos. ¿Lo ha conseguido?

IFEJA dispone de unas excelentes instalaciones para convertir a Jaén en un



El oleoturismo es una de las bazas turísticas y culturales de la provincia y el CES aboga por su desarrollo para atraer visitantes. (Fotografía: Jaén Paraíso Interior).

destino del turismo de congresos y, asimismo, contamos con una universidad joven y pujante, que es otro elemento esencial para conseguirlo. No cabe duda de que se están haciendo progresos apreciables en esta dirección; no obstante, queda aún un gran camino por recorrer, siendo la principal limitación la debilidad del tejido productivo y empresarial de la provincia. Los congresos científicos son importantes para generar un valor añadido por el gasto que realizan los asistentes en la hostelería,

restauración y gastos complementarios. Ahora bien, los congresos empresariales, generalmente con una asistencia más amplia y con un poder adquisitivo mayor, son esenciales para consolidar este segmento de actividad. Aquí no cabe esperar a reforzar nuestra posición económica, sino que se ha de hacer una promoción adecuada poniendo en valor los grandes atractivos de los que disponemos. Estamos ante un segmento que todavía puede crecer mucho.

rurales, cortijos, fiestas, degustaciones y catas de aceite, etcétera. Comienza aquí un viaje con destino a la esencia de la cultura del olivo donde se podrá conocer in situ el proceso de producción del aceite, desde el cultivo del olivar, pasando por la recogida de la aceituna en el campo, hasta llegar a su extracción y envasado en la almazara. Un recorrido por múltiples posibilidades destinado a hacer del oleoturismo una experiencia única que a nadie dejará indiferente”.

#### ¿Qué dato destacaría de entre las muchas referencias que aparecen en el capítulo dedicado al Turismo de la Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral 2022 del CES provincial?

El aspecto más esencial es que en Jaén, con carácter general, se han recuperado y superado las cifras prepandémicas en el sector turístico provincial. Así ocurre en el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y no hoteleros (camping, apartamentos y alojamientos de turismo rural), como también en el número de pernoctaciones en ellos realizadas. Asimismo, se han superado en 2022 el número de plazas disponibles en la provincia respecto a las existentes el año anterior a la declaración de la crisis sanitaria. En suma, lo más destacable es que hemos dejado atrás dos años de dificultades y de nuevo se puede mirar con optimismo al presente y al futuro del sector turístico provincial.

#### En la anterior edición de la Memoria (2021) se aboga, en las recomendaciones, por la creación de dos Parques Culturales en la provincia, uno en la capital y otro en el eje Linares – La Carolina. ¿En qué consisten estos proyectos?

La importancia que tiene conocer, proteger y preservar el patrimonio arqueológico se basa en la potencialidad de éste para convertirse en emblema de toda una sociedad, ya que permite obtener información sobre cómo vivían nuestros antepasados y sobre cómo se conformó nuestra cultura. Con este propósito, se han promovido normativas orientadas a la conservación y la investigación del patrimonio arqueológico. En ese sentido, en 2007 –a tenor de lo establecido en la Ley de Patrimonio Histórico de Andalucía- se crea la figura del “Parque Cultural”, concebida para abarcar la totalidad de una o más zonas patrimoniales que, debido a su importancia, requieren la existencia de un órgano de

#### El aceite de oliva virgen extra es seña de identidad jiennense, y también un reclamo para el turista. ¿Qué programas de oleoturismo son más efectivos?

La Diputación de Jaén señala a este respecto que “Jaén, primera productora mundial de aceite de oliva, ofrece al visitante el mejor escenario para la práctica del oleoturismo, a través de una variada oferta relacionada con el olivar y el aceite: museos, almazaras, restaurantes especializados, alojamientos



Cascada de La Cimbarra, a escasos kilómetros de la localidad de Aldeaquemada, un paraje natural pintoresco y refrescante. (Fotografía: Jaén Paraíso Interior).

gestión donde participen las administraciones y los diferentes sectores implicados. La provincia de Jaén presenta relevantes evidencias arqueológicas de las numerosas culturas que han pasado por ella, de modo que, en este proyecto, se plantea la creación de dos parques culturales.

De una parte, el Parque Cultural de Jaén. En Otiñar, como zona patrimonial declarada en Andalucía, se plantea la creación de un parque cultural que articule otros bienes inmuebles y paisajísticos existentes en esa parte del territorio. Ejemplos de estos, que pueden tener distinta cronología y estar amparados bajo diferentes figuras de protección, son la zona arqueológica de Marroquíes Bajos, el Oppidum de la plaza de armas de Puente Tablas o las pinturas rupestres de Los Cañones, que son Bienes de Interés Cultural (BIC). En suma, debido a su naturaleza arqueológica, cabe la posibilidad de unir a estos espacios algunos elementos del conjunto histórico de la capital, como el Castillo de Santa Catalina, los Baños Árabes del Palacio de Villardompardo o los Baños del Naranjo, el Raudal de la Magdalena o los restos arqueológicos del Palacio de los Uribe.

El Parque Cultural del Distrito Minero de Linares-La Carolina trata de conseguir la declaración de una zona patrimonial en el término municipal de Linares para crear un parque cultural que implique la puesta en marcha de una institución capaz de diseñar estrategias relacionadas con la conservación y puesta en valor del patrimonio industrial linarense, a fin de contribuir a la explotación turística sostenible de dicho recurso. El parque cultural se sostendría en el conjunto arqueológico de Cástulo, la futura zona patrimonial industrial y se sumarían sitios arqueológicos como el poblado prehistórico de Peñalosa, en Baños de la Encina, y otros lugares patrimoniales de la zona.

**Uno de los puntos que se reivindica también es la reducción de la economía sumergida en el sector. ¿Cuál es el porcentaje estimado de economía sumergida y de economía informal en el área turística?**

Medir la entidad de la economía sumergida en cualquier sector de actividad es harto difícil, por su propia naturaleza; de hecho, la Agencia Tributaria no la cuantifica al "no existir una metodología comúnmente aceptada en el ámbito internacional". Quedémonos con el dato de que, en España, según un Informe del Parlamento Europeo

de 2022, la economía sumergida se estima en un 15,8 por 100 del PIB, por debajo de la media europea (17,6). En cualquier caso, sí que es un problema que habría que combatir por los desequilibrios competitivos que genera.

**¿Cuáles son las previsiones de crecimiento del sector turístico en Jaén a corto y medio plazo?**

El sector turístico provincial cuenta con unas excelentes previsiones de futuro, al estar plenamente consolidado el segmento de turismo de interior y contar con una riquísima oferta cultural, patrimonial y de naturaleza, que nos garantiza el seguir creciendo y potenciando el sector en el contexto de la economía provincial. Eso sí, los objetivos estratégicos y los proyectos estructurantes que se contemplan en el II Plan Estratégico de la provincia de Jaén deben conseguirse y realizarse, respectivamente. Todo ello sin olvidar las imprescindibles mejoras que necesitamos en el capítulo de las comunicaciones, principalmente en las ferroviarias.

**¿Qué opina de la cultura como forma de promover el turismo de los municipios pequeños y medianos?**

La cultura es otro medio más de atraer visitantes a todos los destinos y, en este sentido, cualquier municipio puede poner en marcha actividades de esta naturaleza para acoger durante unos días a visitantes en su territorio. No obstante, las economías de escala impiden que se pueda hacer una oferta suficientemente atractiva, por lo que estimo que lo más importante es que la cultura se utilice como elemento complementario a las riquezas naturales y patrimoniales con las que contamos en todos los rincones de la geografía provincial.

**Por último, en su opinión. ¿Son los jiennenses conocedores de su provincia? Es decir, ¿viajan a Jaén para conocerla, haciendo gala del turismo de interior?**

Sí, claro que los jiennenses conocemos los principales destinos de nuestra provincia (parques naturales, embalses, ciudades patrimoniales, etcétera), lo que no es óbice para continuar incrementando el turismo de nuestros residentes dentro de su propio territorio. Sin duda, son muchos los rincones que aún nos quedan por descubrir y desde aquí animo a que los visitemos y nos convirtamos en los principales prescriptores de la riqueza turística y patrimonial jiennense.

## El plazo de recepción de propuestas de trabajo para el X Premio de Investigación expira el 31 de octubre



Serán admitidos todos aquellos trabajos que hablen de la evolución y desarrollo socioeconómico o laboral de la provincia. (Fotografía: Pexels).

El Consejo Económico y Social (CES) Provincial y la Fundación Unicaja Jaén han convocado la décima edición del Premio de Investigación, una oportunidad para fomentar y difundir investigaciones de carácter social, económico o laboral relacionadas con la provincia de Jaén o que tengan un interés en su desarrollo. El plazo de presentación de trabajos finalizará el 31 de octubre de 2023, y se aceptan tesis doctorales, trabajos de investigación, proyectos fin de máster, estudios, informes y ensayos. Las propuestas deben ser originales, inéditas y representar una importante contribución a la investigación sobre los temas socioeconómicos de la

provincia. El premio está dotado con 3.000 euros gracias a la aportación de la Fundación Unicaja Jaén. Además, el trabajo ganador será publicado por el CES Provincial y se divulgará en revistas especializadas. Los autores del trabajo ganador recibirán un diploma acreditativo y podrán, asimismo, utilizar su contenido en revistas de alto impacto, mencionando que se trata de un trabajo ganador del Premio de Investigación. El jurado, seleccionado por el presidente de la Diputación Provincial de Jaén a propuesta de la Comisión Permanente del CES Provincial, estará compuesto por integrantes del órgano consultivo de la Adminis-

tración provincial y por expertos en las temáticas relacionadas con el premio. La valoración se centrará en la metodología utilizada, la innovación en el proyecto, el contenido científico y la calidad, y el fallo se dará a conocer antes del 24 de noviembre. Hasta el 31 de octubre, todos los investigadores interesados en la provincia de Jaén tienen la oportunidad de dar a conocer sus trabajos y optar a este importante premio que reconoce el talento y la innovación en la investigación socioeconómica. Las bases de participación y su anexo están disponibles para consulta y descarga en la web del CES Provincial, dentro de [www.dipujauen.es](http://www.dipujauen.es)

## El CES aprueba los capítulos de la ‘Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén 2022’



Manuel Megales, presidente de la Comisión de Tejido Empresarial, junto a Manuel Parras y Eloísa Fernández en una reunión de junio.

El Consejo Económico y Social (CES) realiza, desde el año 2000, una de las actividades más importantes, la elaboración de la Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén, un documento anual que recoge información relevante sobre el estado de la provincia en estos ámbitos. Durante los meses de junio y julio, las siete comisiones de trabajo del CES se reúnen para dar luz verde a los contenidos de los veintidós capítulos de la memoria. Estas comisiones están formadas por representantes de distintos sectores de la sociedad, como organizaciones empresariales, sindicatos, administraciones públicas, asociaciones de

consumidores y usuarios, entre otros, además de colaboradores especializados en cada uno de los temas a examen. Cada comisión se encarga de analizar y recopilar información sobre un área específica, como la economía, el empleo, el medio ambiente, la educación, la cultura y el turismo. Una vez que se han recopilado los datos necesarios, se elabora la memoria al completo, que se aprobará en consejo plenario y se presentará, tanto en formato papel con una versión resumida como en su edición digital interactiva, que permite consultar al detalle la información de cada capítulo, así como sus tablas y gráficos minuciosamente elaborados. El proceso de

elaboración de la memoria es riguroso y exhaustivo, ya que se busca ofrecer una visión completa y actualizada sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén. La memoria es un documento de referencia que se utiliza tanto por los agentes sociales y económicos de la provincia como por las administraciones públicas para la toma de decisiones y la planificación estratégica, a la vez que refleja el compromiso del CES con el progreso de Jaén mediante el aporte de soluciones en el apartado dedicado a las consideraciones y recomendaciones de cada uno de los veintidós capítulos que conforman esta obra cuyos datos son actualizados anualmente.

# Recomendaciones

## El turismo en la provincia de Jaén



El Museo de Alfarería Paco Tito en Úbeda es un aliciente para los turistas que visitan las Ciudades Patrimonio de la Humanidad. (Fotografía: Jaén Paraíso Interior).

El Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén lanza una serie de consideraciones y recomendaciones en materia de turismo, que forman parte del capítulo 6 dedicado a este sector dentro de la 'Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén'. Entre otras cuestiones, estas advertencias se dirigen a promover la valorización de la oferta turística jiennense a través de la innovación y digitalización, además de una necesaria cooperación pública y privada para la consolidación de una oferta variada singular, a la par que se lucha contra la economía sumergida del sector, de forma que el posicionamiento provincial 'Jaén Paraíso Interior' se perciba como un destino seguro, saludable, sostenible y solidario.

En suma, es importante abogar por la cualificación profesional de los trabajadores turísticos, así como ofertar un mapa de servicios y recursos turísticos claro e informativo. Este capítulo bebe, además, de las recomendaciones recogidas en el capítulo 2 dedicado al tejido empresarial; apostando por la creación y consolidación de empresas turísticas; en el capítulo tres, del sector agrario, en lo que a oleturismo se refiere; y en el capítulo nueve sobre las infraestructuras de transporte y las tecnologías de la información y de la comunicación.

### Reformas y mejoras para el turismo

Así las cosas, el CES propone entre sus consideraciones y recomendaciones dedicadas al sector turístico acciones como hacer de la provincia de Jaén un destino turístico inteligente, o apoyar, formar y asesorar al sector turístico de Jaén, valorizando las profesiones turísticas con programas de prescriptores y apostar por la mejora de la calidad turística (SICTED, marca parque natural). Por otra parte, se plantea innovar en la gestión del turismo jienense con la potenciación del uso de las tecnologías de la información y la comunicación como canal de venta o la traducción de los portales turísticos a varios idiomas, además de actuaciones concretas en redes sociales y apps móviles.

La sostenibilidad es otro de los objetivos y por ello el CES recomienda promoverla para conseguir un desarrollo sostenible del sector desde el punto de vista ambiental, económico y social, pero también cultural e institucional, en línea con los Objetivos de

Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), para lo que se debe aprovechar el programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, promovido por el Gobierno de España.

Se aboga por reorientar el uso de los equipamientos e infraestructuras turísticas y culturales de la provincia, así como también apostar por la creación de dos parques culturales, uno en la capital y otro en el distrito minero de Linares-La Carolina cuyo contenido describe al detalle Antonio Martín Mesa en la entrevista incluida en este boletín.

Dentro de las actualizaciones para el desarrollo de una oferta turística estructurada habría que prestar atención a las locomotoras turísticas de la provincia, es decir, Jaén capital, Úbeda y Baeza, y el Parque Natural de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas, además de continuar trabajando los productos turísticos maduros de la provincia como Oleoturjaén, Viaje al tiempo de los Íberos o la Ruta de los Castillos y las Batallas. En suma, es menester seguir apostando por el turismo gastronómico, el turismo de naturaleza (Jaén Destino de Aventura), el turismo de congresos (Jaén Paraíso de Encuentros) y la artesanía provincial.

### El valor de una tradición artesana

De hecho, la artesanía es un fuerte de la provincia a nivel cultural y turístico y, por ello, el CES hace hincapié en la incorporación de productos artesanales y agroalimentarios autóctonos a la oferta turística del destino, impulsando con ello la creación de empleo y combatiendo la economía sumergida y el fraude laboral en la contratación, ya que la cifra de creación de empleo en el sector turístico no coincide con la evolución registrada en el sector. A tenor de esto, se recomienda que la administración pública actúe de manera contundente para erradicar la oferta oculta de alojamientos que se registran en algunos parques naturales, especialmente en el de las Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. A ello se suma la propuesta de creación de una ruta turística de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad jiennenses, Úbeda y Baeza, integrada con Córdoba, para buscar sinergias con otras provincias y entrar en otros circuitos turísticos. Los clubs de producto son herramientas de fidelización muy potentes y, por eso mismo, el CES plantea su consolidación.