

AGROINDUSTRIA

Entrevista: Manuel Alfonso Torres, vicepresidente del CES Provincial, habla sobre las posibilidades del sector agroindustrial

PÁG. 4

PREMIO DE INVESTIGACIÓN

El alcalaíno José Antonio La Cal Herrera se hace con el galardón de la octava edición

PÁG. 6

INICIO DEL AÑO NUEVO

El CES comienza 2020 con la primera comisión permanente y pleno ordinario

PÁG. 7



Editorial

Más oportunidades que amenazas en la agroindustria jiennense

La agroindustria jiennense es bastante más que aceite de oliva, si bien es cierto que la enorme importancia socioeconómica de la oleicultura hace que, muchas veces, otros sectores sean menos conocidos o que, incluso, no se sepa que están presentes en nuestro territorio: vinos, miel, conservas, carne, caza, embutidos, chocolates, panadería, pastelería, aperitivos, frutos secos, encurtidos, ajos, marisco, etcétera. Sin embargo, en términos generales, la agroindustria jiennense adolece de las mismas debilidades, con independencia del sector de que se trate. En este sentido, para progresar es necesaria una mayor orientación al mercado (*Comprender para poder vender*), una mayor internacionalización, digitalización y profesionalización, con la finalidad de incorporar más valor añadido a nuestra oferta alimentaria y más productividad, que es lo que

genera empleo cualificado y durante todo el año. Y, centrándonos en el sector de los aceites de oliva, es una anomalía que no aprovechemos nuestro liderazgo productivo para conquistar un mercado cada vez más global. Para ello, cuatro estrategias son posibles: La penetración en los actuales mercados, el desarrollo de mercados con productos actuales en mercados nuevos, productos novedosos en mercados actuales o recientemente creados y diversificación (nuevos productos y mercados). Aunque las cuatro estrategias son necesarias para que el sector oleícola se modernice y sea motor de crecimiento, empleo y bienestar, dos de ellas (nuevos productos y diversificación) son las más innovadoras y las que requieren, en consecuencia, de mayor atención. A ellas nos referimos en el apartado "El CES a fondo" de este nuevo ComunicaCES, el número 4.

Créditos

Realizan: Manuel Parras, Eloísa Fernández y M^a Paz Madrid.

Pleno del CES Provincial de Jaén

La Presidencia

Manuel Parras Rosa

Las Vicepresidencias

Manuel Salazar Vela (UGT)

Francisco Cantero Martínez (CCOO)

Manuel Alfonso Torres González (CEJ)

Mario Azañón Rubio (CEJ)

La Secretaría General

Eloísa Fernández Ocaña

Consejerías del Grupo I

Antonio García Cámara (UGT)

María Inés Casado Lara (UGT)

Capilla Vega Sabariego (UGT)

Estrella Ordóñez Águila (CCOO)

Carlos Hernández Alcalá (CCOO)

Ruth María Quesada Joyanes (CCOO)

Consejerías del Grupo II

José Antonio Cabrera García (CEJ)

Antonio Ruano Quesada (CEJ)

Ramón Rueda Quirós (CEJ)

Manuel Carnero Luna (CEJ)

María Teresa Montijano Álvaro (CEJ)

Amparo Olivares Cospedal (CEJ)

Consejerías del Grupo III

Organizaciones Agrarias

Luis Carlos Valero Quijano (ASAJA)

Cristóbal Cano Marín (UPA)

Juan Luis Ávila Castro (COAG)

Universidad de Jaén: Felipe Morente Mejías

FAMP: Yolanda Reche Luz

Consumidores y Usuarios: Alfonso Ibáñez Sánchez

Economía Social: Cristóbal Gallego Martínez

Diputación Provincial de Jaén: Sebastián Quirós Pulgar

Asesorías integradas en el Grupo de personas expertas

Enrique Acisclo Medina. Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid S.C.C.

Ana Peña Cervel. Cámaras de Comercio de la provincia

Julio Terrados Cepeda. Universidad de Jaén

Anunciación Carpio Dueñas. CES Provincial Jaén

 @CESJaenProvincial

 @CesJaen

 comunicacioncesprovincial@dipujaen.es



Entrevista

“Sin cooperación, fusiones y otras fórmulas para llegar a dimensiones mayores no hay futuro”

Manuel Alfonso Torres, vicepresidente del CES Provincial



El vicepresidente del Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén, Manuel Alfonso Torres González.

1. ¿Cómo puede aumentar la competitividad de las empresas agroalimentarias jienenses?

Hay una fórmula que, por más que se repita, nunca dejará de ser parte de la solución, y es la unidad de comercialización. Con uniones fuertes se es competitivo.

2. ¿Cuál es el futuro de la sostenibilidad en la agricultura provincial?

No hay otro camino. Debemos ser sostenibles para garantizar la seguridad alimentaria y promover la sostenibilidad, no solo del mundo, sino empezando por nuestra propia casa, es decir, por nuestra provincia. Nuestras almazaras cada vez apuestan más fuerte por estas fórmulas.

3. ¿De qué manera contribuye el desarrollo agroalimentario al desarrollo rural?

La provincia de Jaén, con sus pros y sus contras, está marcada por la presencia del olivar que, al ser casi un monocultivo, es motor de desarrollo local, ya que en la gran mayoría de los pueblos se encuentran como únicas industrias la almazara y el taller de reparaciones, muy ligado este último al mundo del olivar.

4. ¿Es posible mitigar el cambio climático a través de nuevas prácticas en la industria agroalimentaria? ¿Cuáles?

La industria agroalimentaria de Jaén, desde hace bastante tiempo, ya está innovando e investigando en prácticas para mitigar el cambio climático, bien en aprovechamiento de aguas, de residuos, cada vez menos gases contaminantes, etcétera.

5. ¿Qué se entiende por agricultura de precisión?

Es la agricultura basada en los ahorros de los propios recursos naturales, entendiéndose agua, sobre todo, ya que la precisión (nunca mejor dicho) hace patente el ahorro de un bien cada vez más escaso.

6. ¿Hasta qué punto es viable el monocultivo?

Desde el punto de vista de una reconversión, donde la pueda haber, es viable y donde no sea posible tendrá que mantenerse a base de ayudas ligadas a fijar población. Monocultivo sí pero, en donde sea posible, reconvertir cuanto antes.

7. ¿De qué manera se potencia la internacionalización de empresas jienenses?

Agrupando empresas para fines concretos, la exportación en este caso del aceite. Una empresa pequeña tiene demasiados problemas para exportar, pero en agrupaciones pueden llegar a mercados a los que solos no podrían. Esto puede ser trasladado a la hora de la comercialización nacional, tanto de envasados como graneles.

8. ¿Es posible aumentar la superficie ecológica?

Sin lugar a dudas. La tendencia cada vez mayor en la internacionalización va por productos ecológicos y reconvertir olivar tradicional a ecológico es parte del futuro.

9. ¿Qué piensa cuando hablamos de conceptos clave para la renovación del sector como por ejemplo "bioeconomía" y "economía circular"?

Está en marcha desde hace tiempo en la industria de Jaén, si bien debemos seguir avanzando. No obstante, deberíamos hacer la matización de que estos esfuerzos que se hacen nunca se ven valorados ni recompensados por parte de la sociedad.

10. ¿Qué opinión tiene de "EVOO Plastic Free"?

Nos parece bien todo lo que sea en aras de mitigar el efecto invernadero. De hecho, una de las empresas que participa en el proyecto es asociada de Infaoliva Jaén. Pero creemos que hay poca divulgación de los trabajos que se realizan y poca participación del sector. El sector no se implica, por la falta de diálogo de determinados agentes con las empresas.

11. ¿Cree que la PAC está en peligro?

Para el próximo periodo, de momento no, si bien tendrá recortes, pero a medio plazo es complicado que se puedan mantener las ayudas a la agricultura de la forma en que hoy se conocen. Las ayudas vendrán más en forma de producción ecológica, integrada, mantenimiento de suelos, etcétera.

12. La industria es un entramado de actividades complementarias ¿Qué otros sectores se ven afectados por el agroalimentario? ¿Qué habría que modificar para optimizar esta simbiosis?

Maquinaria relacionada con la extracción, transporte, talleres de reparaciones, vehículos industriales... Firma de convenios a nivel provincial para prestación de servicios.

13. El 80% de nuestras producciones tiene

como destino mercados de la Unión Europea. ¿Considera esto un factor a favor o en contra de la producción y el consumo en la zona?

Dadas las producciones que se están alcanzando en España, y si bien es un factor a favor, más por proximidad que por otros aspectos, hay que seguir insistiendo en los mercados nacionales. No va en contra de la producción ni del consumo local o de zona, es en todo caso complementaria.

14. ¿Qué acciones marcaría como prioritarias para reducir gases de efecto invernadero?

Ya contribuye el olivar a mitigar el efecto invernadero, mantenemos un bosque cultivado natural, probablemente uno de los mayores del mundo. No obstante, se puede ir avanzando en acciones como temas de biomasa para seguir reduciendo este efecto.

15. ¿Ve posible aumentar la dimensión de las empresas agroalimentarias a través de fórmulas de cooperación, integración, fusión?

Esta pregunta se responde en otras dos o tres. Sin

“La misión de una cooperativa, establecida en sus propios estatutos, es comercializar en común, nunca de manera individual”

cooperación, fusiones u otras fórmulas para llegar a dimensiones mayores, no hay futuro.

16. ¿Con qué objetivo se plantea la I+D+i en la industria agroalimentaria jienense?

Mejora de la calidad y mejora de los canales de comercialización.

17. En el sector oleícola, una de las prácticas que se desaconseja es la venta individualizada de aceites de oliva por los socios de las cooperativas. ¿Cuál es el motivo?

En estos momentos tenemos más o menos 1.985 envasadoras en España, pero se comercializan casi el triple de marcas. En el peor de los casos se hace una competencia. La misión de una cooperativa, además prohibido por estatutos es comercializar en común, no de forma individual.

18. Otro de los consejos de mejora del sector se centra en el impulso de las certificaciones de calidad públicas y privadas que permitan diseñar estrategias de diferenciación de la oferta. ¿Cómo se vertebran estos cambios?

Sin calidad y, por supuesto, sin certificar esta, no hay futuro. Hay que ser responsables de lo que se fabrica y darlo al consumidor con las mayores garantías.

La Cal: “Lo más sostenible es aprovechar los recursos cerca de donde se producen”



Eloísa Fernández, Carmen Espín, Manuel Parras, José Antonio La Cal, Luis Miguel Carmona y Juan Carlos Hervás en la foto de familia.

El Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén entregó el octavo Premio de Investigación que convoca anualmente.

El galardonado en esta última edición es José Antonio La Cal. Natural de Alcalá la Real, es ingeniero industrial e investigador y docente en la Universidad de Jaén. Su trabajo se titula “Estrategias para la transformación de las industrias del sector oleícola (almazaras y extractoras de aceite de orujo) en bioindustrias” y hace una extensa radiografía a la necesaria renovación del sector oleícola jienense.

El galardón, que cuenta con el patrocinio de Fundación Unicaja-Jaén, aumenta su cuantía en esta edición hasta los tres mil euros.

A ello se suma la publicación de la obra en papel, que estará disponible próximamente. El resumen de la misma ya está disponible en la web del CES Provincial de Jaén para su descarga libre.

El jurado de la octava edición del premio otorgó una mención especial al participante Juan Carlos Hervás Ruiz por su investigación

presentada, que lleva por título “Impacto del modelo de manejo del olivar en las poblaciones de enemigos y en la aparición de linajes comportamentalmente resistentes”.

Durante la entrega del premio, el presidente del CES Provincial, Manuel Parras Rosa, recordó la importancia de “seguir una estrategia hacia la bioeconomía”, lo que, en sus palabras, “ya lo estamos haciendo en el CES Provincial, con la celebración del Foro Técnico de la Biomasa, que se convoca para evaluar las posibilidades que tiene el aprovechamiento no sólo de la biomasa, sino también de otros subproductos del olivar” y añade que, “teniendo en cuenta el cambio climático, es una baza que debemos jugar para la diversificación de la economía provincial”.

El diputado de Empleo y Empresa, Luis Miguel Carmona Ruiz, recordó las líneas de actuación que impulsa la Diputación de Jaén para potenciar el aprovechamiento de los subproductos del olivar, con el objetivo de que “redunde en

la creación de riqueza y empleo, potenciando las zonas rurales y afrontando el reto demográfico de la provincia”. Por su parte, Carmen Espín, presidenta de la Fundación Unicaja-Jaén, valoró positivamente todos los trabajos recibidos, destacando los galardonados por su calidad y por el aporte que hacen a la economía y situación actual de la provincia.

La Cal aseguró durante la exposición del resumen de su obra que “lo más sostenible es aprovechar los recursos cerca de donde se producen. Por ello, Jaén tiene una gran oportunidad para generar empleo y riqueza, y eso es lo que he tratado de resumir en este trabajo”.

Para él resulta “un honor y una gran satisfacción recibir este premio, un acicate al trabajo que llevo desarrollando durante muchos años con la valorización de los subproductos del olivar”. “Por ello”, añade, “estoy muy agradecido al CES Provincial y a la Fundación Unicaja-Jaén por haber elegido mi obra y premiarla”.

El CES Provincial comienza el ejercicio 2020 con un nuevo calendario de actividades



Un momento de la celebración del Pleno Ordinario del CES Provincial en Antiguo Hospital San Juan de Dios, el 22 de enero de 2020.

El Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén comenzó la actividad del nuevo año con la celebración de una Comisión Permanente y un Pleno Ordinario que tuvieron lugar a finales de enero. En el Pleno se dio lectura al informe del presidente, así como también a una propuesta en firme acerca de la planificación de actuaciones previstas a celebrar durante este 2020.

Por otro lado, se aprobó la Memoria de Actividades 2019 y se inició, con la aprobación del índice, la elaboración de la Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén. Durante el mes de febrero se reunieron las Comisiones de Trabajo para tener una primera toma de contacto de cara a la redacción de los diferentes capítulos. Esta Memoria del CES Provincial abarca distintas áreas de interés para el avance de la sociedad jienense. Concretamente son: Economía, Tejido Empresarial; Relaciones Laborales y Empleo; Medio Ambiente, Cultura y Educación; Infraestructuras y Vivienda; Servicios Sociales Comunitarios, Salud y Consumo; Agricultura y Ganadería.

La referencia de las recomendaciones

"La Memoria es un documento riguroso y consensuado, fruto del trabajo concienzudo tanto de los consejeros y de las consejeras del CES como de otras personas que, sin ser consejeros y consejeras, pertenecen a las instituciones que lo conforman y o bien son colaboradores externos", afirmó el presidente del CES Provincial, Manuel Parras Rosa. "Esta Memoria forma parte ya de nuestra identidad y de su cultura

organizativa, y además, algo que me gusta siempre reseñar, es la búsqueda permanente del consenso, tras un debate profundo sobre las cuestiones objeto de análisis, entre personas que desempeñamos tareas muy distintas en las organizaciones en las que trabajamos" continuó Parras.

Este ejercicio permanente de búsqueda de acuerdos y de puntos en común hace que las Consideraciones y Recomendaciones contenidas en la Memoria tengan una enorme importancia, porque son fruto de dos compromisos: De un lado, de la búsqueda de las mejores iniciativas para propiciar el desarrollo socioeconómico y laboral de nuestra provincia y, de otro lado, del empeño de las distintas organizaciones y personas expertas representadas en el Pleno, en la Comisión Permanente y en las Comisiones de Trabajo en encontrar posiciones comunes en cualquier tema que se debata.

La Memoria, un documento vivo

"En el CES Provincial de Jaén entendemos la Memoria como un documento vivo, en permanente estado de cambio y transformación, sometido siempre a mejoras", garantizó Parras. "Por eso, la Memoria de este año, aunque manteniendo una estructura similar a las anteriores en lo esencial, incorpora algunos cambios respecto de la del año pasado. De este modo, la Memoria es un documento revelador de la evolución de la provincia de Jaén, a través de indicadores socioeconómicos y laborales, en su más extensa consideración", finalizó el presidente.

Agroindustria

Recomendaciones para el sector agroindustrial de la provincia de Jaén

Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén



El mar de olivos que cubre toda la provincia de Jaén está compuesto por aproximadamente 580.000 hectáreas. (Foto: Esteban Ureña).

Jaén es conocida por ser el principal productor de aceite de oliva del mundo. Esto posiciona no sólo a la ciudad, sino a toda la provincia, como eje del sector agroalimentario nacional en cuanto al oro líquido. Sin embargo, son todavía muchas las mejoras que se esperan y proponen desde el Consejo Económico y Social de la Provincia de Jaén (CES Provincial) para los empresarios, profesionales y nuevos agentes

adquisiciones de empresas o marcas, las cuales compiten dentro de un mismo mercado y que poseen similitudes.

En su punto número cinco, la recomendación apuesta por “crear un ecosistema agrotécnico o agrotecnológico en el que se incuben y desarrollen empresas con mentorización y financiación pública y privada, desarrollando las Ventures

La agroindustria es un sector fundamental en la atracción de desarrollo económico y riqueza al ser el primer sector exportador y ofrecer una balanza comercial positiva que ha crecido exponencialmente desde 2009

de este área económica e industrial que mueve a la provincia. Por ello, en la Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén 2018 vamos a destacar algunas ideas clave aparecidas en los capítulos dedicados al sector agrario, tejido empresarial y economía social relacionadas directamente con la agroindustria jienense.

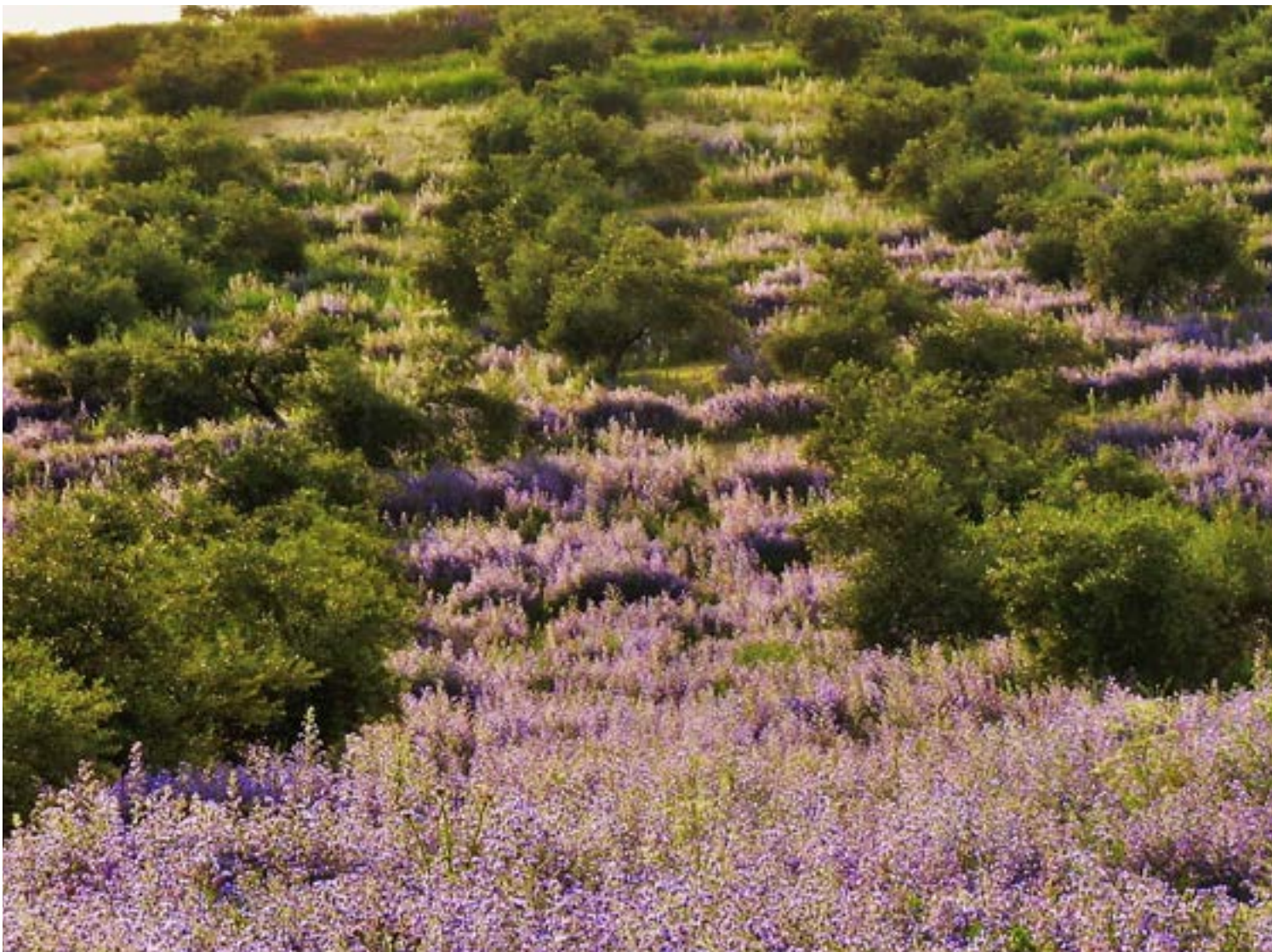
Así, en el capítulo del tejido empresarial se señala en su tercera recomendación la necesidad de “Fomentar la diversificación concéntrica o relacionada y la no relacionada de la economía provincial”, entendiéndose esta como la estrategia comercial en la que se ven involucradas las

capital”, medida interesante y necesaria para que el sector consiga tanto crecer como mantenerse competitivo.

Otras de las medidas aquí reseñadas pasan por fomentar la economía local sostenible, mediante el aprovechamiento de los recursos de cada municipio y con la participación de la ciudadanía e impulsar una mayor actividad empresarial ligada al aprovechamiento de los montes públicos. A lo que se suman el apoyo a nuevas formulas económicas adaptadas al presente y el futuro como la bioeconomía y la economía circular, estrategias fundamentales para propiciar el desarrollo empresarial, en el



La maquinaria agrícola desarrolla cada año su I+D+i para ofrecer novedades y mejoras para próximas campañas. (Foto: Archivo).



En el mar de olivos, la lavanda (en la fotografía), pistachos y almendras son cultivos alternativos al olivar tradicional y se configuran creando auténticos

marco de la Estrategia Española de Bioeconomía Horizonte 2030 y de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía. Para hacer realidad este empuje y empaque del sector es irremediable contar con mejoras en las infraestructuras energéticas, de transporte y comunicaciones para incrementar las capacidades del transporte y acelerar el acceso a los mercados.

La profesionalización es otro de los temas pendientes, por ello se propone tender puentes entre administraciones y empresas para identificar los perfiles profesionales más idóneos que propicien la competitividad de la economía provincial. En este sentido, la Universidad de Jaén (UJA) cuenta con una variedad de titulaciones del sector empresarial y agroalimentario, con especial mención a su Máster Universitario en Olivar y Aceite de Oliva.

De sinergias como esta surge la colaboración entre las instituciones que generan conocimiento y las empresas en el ámbito de la I+D+i, a través de los mecanismos de transferencia

de conocimiento, así como se fomentan las capacidades de internacionalización mediante la cooperación interempresarial, la formación de

Fomentar la economía local sostenible mediante el aprovechamiento de los recursos de cada municipio

profesionales expertos y el diseño de plataformas tecnológicas. Otras recomendaciones apuntan hacia la concentración de la oferta, la reducción de costes, el aumento de la competitividad de las empresas, reequilibrar el poder en la cadena de valor, así como también diseñar y ejecutar acciones comerciales de envergadura, tanto en el mercado nacional como en los internacionales, de manera que nuestros productos agroalimentarios



Los bosques de olivar ecológico, característicos por su cubierta verde, lo que propicia el mantenimiento de la biodiversidad. (Foto: Esteban Ureña).

consigan posicionarse en los mercados nacionales e internacionales. En relación al número de cooperativas en la provincia, el apartado de

Además del olivar, otros cultivos en la provincia son la uva, las leguminosas, los frutales y los cereales

Economía Social de la memoria indica que son los sectores de industrias extractivas y manufactureras los que poseen un mayor número de sociedades cooperativas en la provincia de Jaén y es destacable este dato a nivel andaluz puesto que es muy superior a todas ellas. Ello se debe a que es en este sector donde se localizan las más de 200 almazaras cooperativas que operan en toda la provincia.

Una de las actividades más denunciadas en el seno cooperativista es la venta individualizada de aceites de oliva por los socios, una práctica contraria a la filosofía del movimiento cooperativo y a las bondades de la concentración de la oferta que debe ser perseguida.

En los últimos quince años, la provincia de Jaén ha dado un salto espectacular en lo que se refiere a la elaboración de aceites de calidad, pero todavía en pequeñas partidas. El premio "Jaén Selección" ha contribuido, sin duda alguna, a la mejora de los aceites producidos en la provincia. En los últimos años, hay que destacar también el proyecto Oleotourjaen, también liderado por la Diputación Provincial.

Además del olivar, otros cultivos existentes en la provincia de Jaén son los viñedos. De hecho, en 2018 y respecto al año anterior, la producción de uva en la provincia experimentó un aumento del 78,5%, así como también lo hicieron las leguminosas para grano (132,5%), frutales cítricos y no cítricos (9,1%) y cereales (44,1%).