



# COMUNICA CES

*Boletín bimestral del Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén*

**Boletín #15 • Febrero 2022** Editado por el Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén  
Ejemplar gratuito para distribución digital ISSN 2659-9201. Depósito Legal: J 450-2019

## Noticias

Presupuesto del Gobierno para la provincia 2022  
Aprobación de la Memoria de Actividades

## REPORTAJE

Recomendaciones de economía,  
consumo, comercio y el tejido  
empresarial de Jaén en pandemia

## Entrevista

Rafael Peralta  
Presidente de la Comisión de Economía



# Editorial

## La pandemia hace mella en la economía

La pandemia ha cambiado para siempre nuestras pautas de consumo y ha mermado los ingresos de las familias con menor capital, agudizándose las diferencias entre las casas con más y menos recursos, algo que también se ha traducido en una mayor acentuación de la brecha digital por la pandemia. De todo esto hablamos en el presente número del boletín ComunicaCES, que alcanza su edición número catorce. Para ello, tomamos como documento guía la "Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén 2021", que fue presentada en la sede del CES provincial de Jaén el pasado mes de diciembre. Manuel Parras destacó de esta, marcada por el primer año de pandemia, que "el turismo, el comercio y la hostelería han sido los sectores más afectados". En este número nos centramos en algunas áreas de este documento que, en palabras del presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes, supone una hoja de ruta importante para el futuro de la provincia. "Todas las administraciones deben estar atentas a esta memoria, que

supone una radiografía de la provincia, elaborada desde el consenso de los distintos agentes sociales y económicos. Estudiaremos su contenido como orientación para el trabajo futuro, para tener en cuenta sus recomendaciones, llenas de nuevas opciones para el desarrollo de Jaén, después de una situación de pandemia que ha sacado a la luz la capacidad del ser humano para ofrecer soluciones a problemas de gran envergadura", aseguró Reyes durante la presentación de esta memoria, compuesta por veintidós capítulos que abordan diferentes temáticas de importancia para la provincia. De ellos se obtienen los principales datos en tablas con información detallada, además de recoger en su apartado final todas las consideraciones y recomendaciones de cada capítulo. A lo largo de esta publicación pondremos el foco en las áreas de economía, consumo, tejido empresarial y comercio. Para ello, contamos además con testimonios de profesionales del sector, como es el caso de la entrevista al presidente de la Comisión de Economía del CES, Rafael Peralta.

## Créditos

**Realizan:** Manuel Parras Rosa, Eloísa Fernández Ocaña y M<sup>ª</sup> Paz Madrid Redoli.

### Pleno del CES Provincial de Jaén

#### La Presidencia

Manuel Parras Rosa

#### Las Vicepresidencias

Manuel Salazar Vela (UGT)  
Francisco Cantero Martínez (CCOO)  
Bartolomé González Ruiz (CEJ)  
Mario Azañón Rubio (CEJ)

#### La Secretaría General

Eloísa Fernández Ocaña

#### Consejerías del Grupo I

Antonio García Cámara (UGT)  
María Inés Casado Lara (UGT)  
Capilla Vega Sabariego (UGT)  
Miguel Ángel Salazar Temprado (CCOO)  
Carlos Hernández Alcalá (CCOO)  
Ruth María Quesada Joyanes (CCOO)

#### Consejerías del Grupo II

Ramón Calatayud Lerma (CEJ)  
Ramón Rueda Quirós (CEJ)  
María Teresa Montijano Álvaro (CEJ)  
Pedro Antonio García Rodríguez (CEJ)  
Antonio Ruano Quesada (CEJ)  
Manuel Alfonso Torres González (CEJ)

#### Consejerías del Grupo III

##### Organizaciones Agrarias

Luis Carlos Valero Quijano (ASAJA)  
Cristóbal Cano Martín (UPA)  
Juan Luis Ávila Castro (COAG)

**Universidad de Jaén:** Felipe Morente Mejías

**FAMP:** María Francisca Molina Zamora

**Consumidores y Usuarios:** Alfonso Ibáñez Sánchez

**Economía Social:** Cristóbal Gallego Martínez

**Diputación Provincial de Jaén:** Sebastián Quirós Pulgar

#### Asesorías integradas Grupo personas expertas

Enrique Acisclo Medina. Caja Rural de Jaén, Barcelona y Madrid S.C.C.

María Jerez Carrillo. Cámaras de Comercio de la provincia

Julio Terrados Cepeda. Universidad de Jaén

Anunciación Carpio Dueñas. CES Provincial Jaén

Facebook: @CESJaenProvincial

Twitter: @CesJaen

Correo: comunicacioncesprovincial@dipujaen.es



# Entrevista

## Rafael Peralta Arco



Rafael Peralta, economista experto en sociedades cooperativas y licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Jaén.

Comienza 2022 y Jaén tiene deberes pendientes para su desarrollo económico. Hablamos con Rafael Peralta de todo lo que queda por hacer en la provincia para salir a flote tras la crisis mundial por la pandemia de Covid-19.

### **Usted es presidente de la comisión de Economía del CES provincial. ¿A qué se dedica dicha comisión y quiénes la conforman?**

La Comisión de Economía se ocupa de tramitar los estudios, informes y dictámenes que le son encargados por el Pleno o la Comisión Permanente. Principalmente trabajamos en la elaboración de los dictámenes de los presupuestos que para cada año publican las diferentes administraciones públicas con repercusión en nuestra provincia, así como su liquidación. También elaboramos los capítulos de la memoria socioeconómica y laboral relacionados con la economía. En concreto el de economía jienense en el contexto internacional,

nacional y local, el capítulo de economía social, el de sector turístico, el del comercio, el sistema bancario, el de investigación y desarrollo e innovación y el de Consumo.

La Comisión de Economía la conforman nueve personas. Un representante de cada una de las siguientes instituciones: Confederación de Empresarios de Jaén, UGT, Comisiones Obreras, Cámaras de Comercio, Unión de Consumidores de España, y Universidad de Jaén. También contamos con la aportación como experto de un representante de Caja Rural de Jaén en representación del sector bancario.

### **La pandemia también ha agravado la llamada brecha digital, dado que muchas familias no han tenido los recursos necesarios para teletrabajar o estudiar desde casa durante el confinamiento. ¿Qué estamos haciendo mal al respecto?**

Es cierto. Se han destinado recursos a evitar paralizar la economía, como los incentivos

directos de solvencia y las prestaciones derivadas de los ERTE, pero volvemos a caer en el cortoplacismo olvidándonos de los efectos a largo plazo que sobre la educación tendrá esta pandemia. Las dificultades de acceso a estas tecnologías deben formar parte de los objetivos de los diferentes programas formativos y dotar de los medios que sean necesarios para que ningún niño se quede atrás por esto.

### **El tranvía ha sido una de las cuestiones centrales de este año. ¿Está contento con la gestión que ha tenido?**

El tranvía ha sido un ejemplo y debe ser el modelo o pauta a seguir en un futuro entre las distintas administraciones. Como hemos manifestado en el Consejo Económico y Social a lo largo de estos 25 años, muchos de los proyectos de desarrollo de nuestra capital y provincia han languidecido en el tiempo, y otros muchos han caído en saco roto como consecuencia de estériles disputas políticas. Por ello, la puesta en marcha del sistema tranviario debe suponer un antes y un después en la colaboración entre las administraciones, a las que, al igual que en otras ocasiones hemos criticado por su nulo consenso, en esta aplaudimos que hayan dado muestras de olvidar lo particular para centrarse en el beneficio general.

### **Jaén, tierra de producción agrícola, ha podido equilibrar la balanza de pérdidas en el primer año de pandemia, según indica la Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén 2020 del CES. ¿Qué otros sectores han contribuido a ese balance y cuáles han sido los más castigados?**

En la provincia de Jaén tenemos mucho más que olivar y aceite de oliva. Somos referente en el sector industrial, en concreto en fabricación de componentes del automóvil y del plástico. El turismo también gana enteros en el empuje de la economía provincial, pero lo cierto es que 2020 no es un buen año para medir el estado de salud de este sector. Debemos enorgullecernos de que la percepción de los turistas que visitan nuestra provincia es elevada y debemos seguir en esa línea de ofrecer calidad.

### **El CES recomienda en dicho documento la formación en economía y finanzas desde edades tempranas, y que se imparta en la escuela. ¿Cómo sería esto posible? ¿Qué consecuencias tendría?**

Efectivamente, es importante que desde los ciclos de primaria y secundaria se estudie economía y empresa. Tras la anterior crisis de

2008 nos hemos dado cuenta de que tenemos un sistema educativo con importantes carencias en cuestiones relacionadas con la economía y la empresa. De hecho, pienso que vivimos un estallido de una cultura basada en la especulación y el cortoplacismo que azotó a nuestro modelo de crecimiento. Es inconcebible cómo en determinados ciclos de secundaria no se impartan asignaturas de economía y empresa.

### **En cuanto a las empresas de la provincia, el CES recomienda potenciar la agrupación de PYMES innovadoras en redes de trabajo. ¿Qué supondría si se hiciera?**

Pienso que este tipo de redes fomentan la productividad y con ello la competitividad. La agrupación en clúster supone un polo de atracción de inversiones y de talento. Es una apuesta que tenemos muy clara desde el CES.

### **¿Cuáles son las claves para mantener una economía local sostenible a flote?**

Una economía local es sostenible en la medida en que sea justa y no deje a nadie atrás. De nada sirve fortalecer eslabones de una cadena permitiendo la debilidad de otros. Debemos apostar por la formación como instrumento contra el desempleo. No tiene sentido que tengamos unos indicadores de desempleo tan elevados y sin embargo para muchos puestos de trabajo no se encuentren candidatos idóneos. La formación dual se postula como la herramienta de futuro. Las empresas pueden y deben participar en la formación de sus trabajadores del futuro.

### **La agricultura representa a buena parte del tejido empresarial de la provincia. ¿Qué queda por mejorar en este sector?**

Vivimos tiempos de gran incertidumbre. La agricultura tradicional no es sostenible en la medida en que los costes de producción son superiores a lo que el sector está dispuesto a pagar. Nuestras explotaciones pierden competitividad ante proyectos vanguardistas que se adaptan en costes al mercado. Debemos seguir apostando por la mecanización y la innovación, como lo han hecho todos los sectores. A partir de aquí la ocupación se puede complementar con la gestión de los subproductos, la agrupación en la fase de producción y comercialización y la escalada en productos y servicios sensibles con el medio ambiente. O lo hacemos más barato que nadie, y esto es complicado, o nos orientamos hacia clientes que están dispuestos a pagar más, y la diferenciación en el sector de la agricultura se relaciona con lo ecológico.



## El CES conoce las partidas para Jaén de los Presupuestos Generales del Estado 2022



De izquierda a derecha: la secretaria del CES, Eloísa Fernández, el presidente, Manuel Parras, y la subdelegada de Gobierno, Catalina Madueño.

El Consejo Económico y Social de la provincia de Jaén celebró un pleno extraordinario en el que conoció los Presupuestos Generales del Estado 2022. Para ello, este acto contó con la comparecencia de la subdelegada del Gobierno de España en Jaén, Catalina Madueño, quien expuso, apoyada por diversos gráficos los Presupuestos Generales del Estado 2022, los principales impactos que tendrá su contenido este año en el desarrollo de la provincia. Madueño explicó que estos presupuestos "tienen un foco muy importante puesto en ayudar a la gente y a las empresas, propiciando una recuperación justa para todos tras el comienzo de la pandemia, con unas cuentas que doblan la cuantía destinada en materia de juventud y

empleo para uno de los colectivos más castigados por la pandemia". Por su parte, el presidente del CES, Manuel Parras, anunció que el organismo preparará, como es menester cada vez que se presenta un presupuesto público en su sede -ya sea a nivel provincial, andaluz o, como en este caso, nacional- un dictamen específico que recoja el parecer de los consejeros y consejeras ante estos presupuestos, un trabajo que puede contener mejoras a proponer al Gobierno de España de cara a potenciar el desarrollo de la provincia de Jaén. No obstante, con independencia de la elaboración del dictamen próximamente, las intervenciones de los consejeros y consejeras del CES durante la celebración del acto en su sede han coincidido

en señalar las escasas partidas destinadas a inversiones en infraestructuras para la provincia, algo difícilmente comprensible en el marco de unos presupuestos expansivos, con unas deficiencias que alejan más a la provincia de un escenario que propicie un crecimiento sostenible. Además de esto, Parras también ha pedido a la subdelegada que traslade al Gobierno la necesidad de que explicita qué plan tiene para el desarrollo del ferrocarril y del Ramal Central del Corredor Mediterráneo en nuestra provincia, proyectos en los que se trabaja desde hace años y que supondrían para la provincia una mejor conexión por tren con los puntos claves de la región andaluza, acercando Jaén a todo el país.

## La Comisión Permanente del CES aprueba el contenido de la Memoria de Actividades 2021



Reunión de la Comisión de Agricultura y Ganadería, junto a la Comisión de Tejido Empresarial del CES, para determinar los contenidos del dictamen.

La Comisión Permanente del CES ha dado luz verde a su Memoria Anual de Actividades 2021, que incluye los principales hitos del CES en el pasado año, acompañados de una amplia galería de imágenes y de un resumen de los impactos en prensa del organismo durante el pasado ejercicio, además de recoger todos sus dictámenes, memorias y publicaciones. Además, en sus primeros apartados, este documento ofrece información institucional del CES Provincial de Jaén, así como de su composición en Consejo Plenario, Comisión Permanente y siete Comisiones de Trabajo que comprenden las áreas de tejido empresarial; medio ambiente, educación y cultura; relaciones laborales y empleo; servicios sociales

comunitarios, salud y consumo; agricultura y ganadería; infraestructuras y vivienda; y economía. Entre la actividad de los órganos pluripersonales destacan las reuniones del consejo plenario, comisión permanente y comisiones de trabajo, además de otras unipersonales como la asistencia a actos de la Presidencia y de la secretaria general, entrevistas, artículos y conferencias. Manuel Parras, presidente del CES, ha puesto en conocimiento de los consejeros la inminente publicación del dictamen sobre la situación de las asociaciones del tercer sector dedicadas a la discapacidad en la provincia de Jaén, a propuesta de Fejidif, además de hablar del Dictamen sobre los Presupuestos Generales del Estado en la

provincia de Jaén 2022 y del Dictamen sobre empresas proveedoras de maquinaria y herramientas del sector oleícola y de la caracterización de la maquinaria agrícola existente en la provincia de Jaén. Por otra parte, el CES sigue celebrando su 25 aniversario, para el que ha diseñado una publicación especial por la efeméride que recoge la historia de la institución desde su fundación en 1996, acompañada de fotografías y recortes de prensa fruto de una intensa labor de documentación y búsqueda de referencias de estos 25 años. Otra de las actividades para esta celebración consistirá en una exposición permanente que en forma de "túnel del tiempo" recorrerá los principales hitos en este cuarto de siglo.



# Recomendaciones

## Economía, consumo, tejido empresarial y comercio



Las restricciones han hecho que cambie nuestra forma de consumir, y en muchos casos se compran a través de Internet productos básicos.

La Memoria sobre la situación socioeconómica y laboral de la provincia de Jaén recoge los principales hitos de 2020, un año en el que la pandemia mundial provocó una fuerte recesión económica que situó a los principales indicadores económicos en niveles parecidos a los que la humanidad ha vivido en tiempos de guerra. Según leemos en el primer capítulo, dedicado a la economía, muestra cómo, a escala global, el Producto Interior Bruto (PIB) real (excluida la zona del euro) descendió un 3'3%. Las pérdidas de producto se agudizaron en países dependientes del turismo y la exportación de materias primas. Al principio de la crisis, países como España optaron por el confinamiento de la población en sus casas para evitar la propagación del virus Covid-19, provocando un gran cambio en la forma de consumir, vivir y trabajar desde casa, lo que dejó a la vista las diferencias entre la gran diversidad de economías familiares, lo que se tradujo en la agravación de la brecha digital en zonas rurales y casas con menos ingresos y posibilidades de invertir en tecnología. De hecho, se estima que casi 95 millones más de personas cayeron por debajo del umbral de la

indigencia en 2020 por la situación provocada por la crisis de la pandemia mundial.

La economía española ha sido la que ha registrado en 2020 una mayor caída de la producción en el seno de la UE, aunque también será una de la que más crezca en los siguientes dos años. En Andalucía, el PIB disminuyó un 10'3%. Los sectores que han experimentado crecimiento han sido el primario y las empresas dedicadas al sector financiero y de seguros, destacando el pronunciado crecimiento del 6'1% del sector agrario. Por el contrario, la actividad inmobiliaria, las artísticas, el comercio, transporte y hostelería han registrado la mayor caída en cuanto a sectores productivos en la comunidad autónoma andaluza. En cuanto a Jaén representó el 6'5% de la producción andaluza, y fue una de las provincias que menor descenso en producción registró el primer año de pandemia, gracias a la amortiguación del sector agrario, con gran peso en el tejido económico de la provincia.

### Formas de consumir en pandemia

En cuanto a lo recogido en el capítulo 20, que

versa sobre el consumo, incide en formar desde edades tempranas en materia económico-financiera básica y el consumo responsable para evitar situaciones de endeudamiento, así como apoyar la formación en e-commerce a los consumidores, para evitar la brecha digital por motivos de edad. Se precisan actuaciones de las Administraciones públicas para apostar por consumir menos y mejor y las economías transformadoras, con la vista puesta en los beneficios sociales y ambientales que se derivan de su práctica, promocionando el consumo local de productos de proximidad o de kilómetro 0, rebajando así la huella de carbono, reduciendo las emisiones de este gas a la atmósfera dada la cercanía del producto a su cliente final. El estado de alarma de 2020 y el consecuente confinamiento hicieron que las prioridades de los consumidores se centraran en las necesidades más básicas, demandando productos de alimentación, higiene y limpieza. El comercio digital ha conocido con el confinamiento el impulso que le faltaba, con el desarrollo de la logística y la entrega de conveniencia. Además, esta situación ha acelerado el proceso de digitalización, rompiendo las barreras intergeneracionales, ya que gracias a las videollamadas las familias han podido mantener el contacto durante los meses de confinamiento. En suma, la declaración del estado de alarma trajo la aprobación de una batería de medidas de protección de los consumidores y usuarios, reflejadas en el RD-Ley 8/2020, de 17 de marzo y el RD-Ley 11/2020, de 31 de marzo.

### El tejido empresarial

En referencia al tejido empresarial jiennense, cuya radiografía queda patente en el capítulo segundo de la memoria, destacan como recomendaciones la de promover la creación de empresas en la provincia y apoyar la consolidación de las existentes, con especial hincapié en empresas de base tecnológica. Para ello es necesario que los jóvenes perciban el emprendimiento y la iniciativa empresarial como una salida laboral valorada socialmente. Aumentar la competitividad de las empresas provinciales fomentando el redimensionamiento empresarial, la diversificación concéntrica o relacionada y la no relacionada, y potenciar la agrupación de PYMES innovadoras en redes de trabajo son otros de los objetivos fijados.

### El peso del sector agrícola en Jaén

La agricultura reúne a buena parte del tejido empresarial de la provincia, de ahí la oportunidad que representaría crear un ecosistema agrotécnico y agrotecnológico que apoye la incubación, mentorización y

financiación de ventures capital, esto es, todas aquellas inversiones a través de acciones que sirven para financiar compañías de pequeño o mediano tamaño, normalmente startups (empresas que tienen muy pocos años de vida y se encuentran en su primera fase temporal). La economía local sostenible pasa por el apoyo con ayudas públicas a la creación de empresas, pero también a la recuperación patrimonial de sectores productivos de tipo artesanal, diseño y moda y empresas de carácter cultural; el aprovechamiento de los recursos autóctonos de zonas rurales, y la vuelta al consumo de productos tradicionales y locales, apostando por una bioeconomía circular, en el marco de la Estrategia Española de Bioeconomía horizonte 2030 y de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía. Para ello, es menester agilizar los trámites para emprender nuevas iniciativas, digitalizar los procesos productivos y comerciales, y contar con una política fiscal que evite la merma de competitividad de las empresas jiennenses.

### Apuesta por las energías renovables

Además, es crucial impulsar las energías renovables en los edificios y equipamientos municipales y diseñar un mecanismo provincial de cara a los fondos europeos para analizarlos y argumentar con rigor los correspondientes a la provincia de Jaén. En cuanto al comercio, tema que trata el séptimo capítulo de la memoria anual del CES, la globalización ha hecho que las grandes marcas atraigan a un gran número de público, ya sea por la multitud de locales que tienen en las ciudades, sus descuentos en compras por Internet o su capacidad de fidelizar clientes. El comercio en la provincia de Jaén necesita un cambio de paradigma en el que se apueste por crear campañas locales que favorezcan las compras en el pequeño comercio. Para ello es necesario profesionalizar el comercio minorista, apostando por su alfabetización digital, favoreciendo el desarrollo de su digitalización y diversificando los canales de venta para adaptar el comercio jiennense a los nuevos segmentos de mercado y hábitos de compra agudizados en la pandemia. Otra de las medidas que el CES pide para el comercio pasa por la implantación de un Código de Buenas Prácticas en el sector del comercio, la peatonalización de los centros históricos para favorecer la compra a pie en el comercio de proximidad, además de ser necesaria la flexibilización de los horarios de los mercados de abastos para adecuarlos a lo que el cliente necesita y, por último, promocionar los centros comerciales abiertos como los que existen en la capital jiennense y en Linares.