

## ANEXO III - MEMORIA DEL PROYECTO

### A. DATOS GENERALES DE LA EMPRESA:

Razón Social	Fecha de constitución		
Domicilio social	Código Postal		
Población	Municipio		
Nombre y apellidos del responsable del proyecto	Cargo		
Teléfono	Dirección de correo electrónico		
	2019	2020	2021 (Previsión)
Facturación			
Capital Social <sup>(1)</sup>		% Capital Extranjero <sup>(1)</sup>	
Fondos Propios <sup>(1)</sup>			

(1) Datos relativos al último ejercicio contable cerrado

### Estructura accionarial

Relación nominal de actuales socios con participación superior al 10%.

Nombre o razón social	CNAE	Nacionalidad	%

### Empresas filiales o participadas

Nombre o razón social	CNAE	Nacionalidad	%

## B.- PROYECTO

### 1. Título y descripción del proyecto de inversión:

Título

Descripción del proyecto (añadir las hojas que sean necesarias)

Justificación, objetivos, descripción de los procesos productivos, tecnología de la producción, mejoras medioambientales, productos y servicios, etc.

### 2. Tipo de proyecto:

Creación nuevo establecimiento  Ampliación  Diversificación  Transformación

Adquisición activos de un establecimiento

### 3. Actividad económica del proyecto:

CNAE:

### 4. Ubicación del proyecto y del empleo:

Dirección (calle, avenida, polígono)

Código postal

Población

Municipio

Provincia

### 5. Presupuesto de la inversión inicial:

### 6. Cronograma de la inversión inicial:

Fecha prevista de inicio:

Fecha prevista de finalización:

### 7. Descripción de la inversión inicial:

Añadir en hoja aparte. Deberá de contener al menos un desglose del presupuesto de la inversión inicial

### 8. Importe total de los costes salariales presentados (base subvencionable):

Importe total:

Subvención solicitada:

Empleo a crear

## C.- PROGRAMA DE CREACIÓN DE EMPLEO:

### 1. Creación de empleo total:

TIPOS DE CONTRATO	Plantilla			
	Actual		Incremento comprometido	
	Nº Total	Equivalentes	Nº Total	Equivalentes
Indefinidos a jornada completa				
Indefinidos a jornada parcial				
Contratos formativos (en prácticas y para la formación) a jornada completa				
Otros contratos no indicados en la relación anterior a jornada completa.				
Otros contratos no indicados en la relación anterior a jornada parcial				
Socio trabajador de cooperativa de trabajo asociado y Sociedad Anónima Laboral				
TOTAL				

### 2. Indicar por semestres la creación de empleo:

TIPOS DE CONTRATO	AÑO 2022 (1º semestre)		AÑO 2022 (2º semestre)	
	Incremento comprometido		Incremento comprometido	
	Nº Total	Equivalentes	Nº Total	Equivalentes
Indefinidos a jornada completa .....				
Indefinidos a jornada parcial .....				
Contratos formativos (en prácticas y para la formación) a jornada completa .....				
Otros contratos no indicados en la relación anterior a jornada completa .....				
Otros contratos no indicados en la relación anterior a jornada parcial .....				
Socio trabajador de cooperativa de trabajo asociado y Sociedad Anónima Laboral				
TOTAL .....				

  

TIPOS DE CONTRATO	AÑO 2022 (1º semestre)		AÑO 2022 (2º semestre hasta 15 de octubre)	
	Incremento comprometido		Incremento comprometido	
	Nº Total	Equivalentes	Nº Total	Equivalentes
Indefinidos a jornada completa .....				
Indefinidos a jornada parcial .....				
Contratos formativos (en prácticas y para la formación) a jornada completa .....				
Otros contratos no indicados en la relación anterior a jornada completa .....				
Otros contratos no indicados en la relación anterior a jornada parcial .....				
Socio trabajador de cooperativa de trabajo asociado y Sociedad Anónima Laboral				
TOTAL .....				

**3. Fecha prevista para la creación del total del empleo:** \_\_/\_\_/202\_\_

**4. Relación de los puestos de trabajo a crear** (por categorías profesionales y con indicación de sus costes salariales, durante un periodo de dos años). Los costes salariales incluyen el coste del salario bruto, es decir, antes de deducir de él impuestos, y las cotizaciones sociales obligatorias.

Los puestos de trabajo creados gracias a la inversión deberán mantenerse en la provincia a lo largo de cinco años desde la fecha definitiva de creación total del empleo, tres para el caso de pymes.

Nº	Categoría/Puesto	Salario Bruto / Mes	Seguridad Social a cargo empresa / Mes	Total Coste (2 años)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				

Continúa en página siguiente.

Nº	Categoría/Puesto	Salario Bruto / Mes	Seguridad Social a cargo empresa / Mes	Total Coste (2 años)
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				
41				
42				
43				
44				
45				
46				
47				
48				
49				
50				
<b>TOTAL COSTE SALARIAL 2 AÑOS</b>				

## D.- CUENTA DE RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVERSIÓN.

Datos del centro objeto de la inversión referidos al último año y previsiones del proyecto una vez ejecutada la inversión.

	Año _____ antes de inversión	Después de inversión		
		AÑO.....	AÑO.....	AÑO.....
± Variación de existencias				
+ Ventas e ingresos				
Total ingresos				
Costes de materias primas y semielaborados				
Total				
Gastos en trabajos, suministros y servicios industriales				
Total				
= VALOR AÑADIDO				
Mano de obra directa				
Gastos generales de explotación				
Gastos generales de administración				
= MARGEN BRUTO				
Gastos comerciales				
Amortizaciones				
BENEFICIOS ANTES DE GASTOS FINANCIEROS E IMPUESTOS				
Gastos financieros				
Otros gastos + Otros ingresos				
= BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS				
Impuestos				
= BENEFICIO NETO				
+ Amortizaciones				
= CASH FLOW				

## E.- MEMORIA FINANCIERA

Cálculo del capital circulante ( necesario para el proyecto propuesto)	
+ Clientes	
+ Existencia de materias primas	
+ Existencia de productos terminados	
+ Tesorería básica	
- Proveedores	
- Acreedores	
<b>= Capital circulante</b>	

Financiación capital circulante:		
	EUROS	%
- Recursos Propios		
- Recursos Ajenos		
<b>- Total</b>		

Financiación de la inversión en activos fijos:		
	EUROS	%
Aumento del capital social		
Aumento reservas		
Total recursos propios		
Préstamos o créditos banca privada		
Préstamos o créditos banca oficial		
<b>Total recursos ajenos</b>		
Subvenciones:		
- Otras		
<b>Total Subvenciones</b>		
<b>Total Financiación activos fijos:</b>		

**Balances previsionales de los próximos ejercicios.**

BALANCE RESUMIDO	Año 1	Año 2	Año 3
<b>ACTIVO</b>			
<i>A) ACTIVO NO CORRIENTE</i>			
Inmovilizado intangible			
Inmovilizado material			
Inversiones inmobiliarias			
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a L/P			
Inversiones financieras a L/P			
Activos por impuesto diferido			
<i>B) ACTIVO CORRIENTE</i>			
<b>TOTAL ACTIVO</b>			
<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>			
<i>A) PATRIMONIO NETO</i>			
A1. Fondos propios			
Capital			
Reservas			
Otros			
A2. Ajustes por cambio de valor			
A3. Subvenciones, donaciones y legados			
<i>B) PASIVO NO CORRIENTE</i>			
<i>C) PASIVO CORRIENTE</i>			
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>			

## F.- IMPACTO AMBIENTAL:

Está sometido el proyecto al procedimiento de Evaluación de Impacto Ambiental

SÍ	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En caso afirmativo, dispone el proyecto de Declaración de Impacto Ambiental

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

### 1. Mejoras medioambientales

El proyecto incluye o es el resultado de un Sistema de Gestión Ambiental en la empresa

SÍ	NO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### 2. Medio ambiente y desarrollo sostenible.

Indicar si el proyecto es respetuoso con la protección y conservación del medio ambiente y compatible con el desarrollo sostenible. Asimismo, si está afectado por normativa medioambiental vigente señalarla.

## **G.- MEMORIA COMERCIAL:**

(Añadir en hojas aparte)

El empresario expondrá, en la extensión que proceda, la situación del mercado al que se destinan sus productos, expectativas, sus actuales y futuras vías de comercialización, indicando los valores de las mercancías que han seguido los principales canales, datos históricos y evolución prevista de oferta, demanda, precios de los productos iguales o competidores, objetivos de mercado y estrategias, indicando las fuentes de procedencia de los datos utilizados.

Deberá contener al menos los siguientes puntos:

- Origen y destino de productos, antes y después de la inversión, en %
- Comercio interior
- Comercio exterior